



Projeto de Gamification NASCAR

Marcelo Santos – VR Software

Objetivos do negócio

- Aumentar as oportunidades de novos negócios sobre a base instalada
 1. Chances de treinamento (usuário não sabe usar o produto)
 2. Chances de consultoria (usuário desconhece regras do negócio)
 3. Comercialização do BI (Business Intelligence)



Os jogadores (Persona)

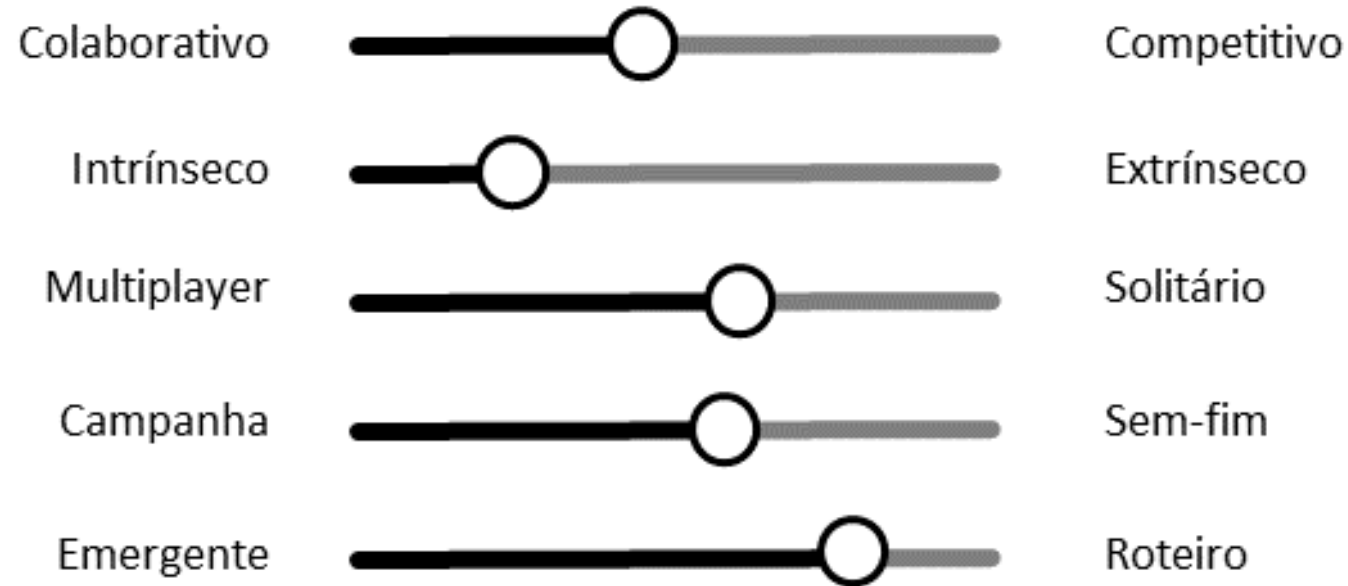


Comportamentos desejados

- Analistas de suporte marcam oportunidades de negócio em cada chamado, marcando campos check-box:
 - chance de treinamento
 - chance de consultoria
 - chance de B.I.



Modelo de engajamento



Modelo de engajamento

- Colaborativo vs. Competitivo
 - 10 analistas serão divididos em 2 equipes
 - analistas colaboram dentro de suas equipes
 - competem com a outra equipe
- Intrínseco vs. Extrínseco
 - Devido ao prazo pequeno, o jogo focará mais na parte extrínseca
- Multiplayer vs. Solitário
 - São 10 analistas competindo em modo multiplayer



Modelo de engajamento

- Campanha vs. Sem-fim
 - Jogo terá prazo de 60 dias
 - Permitirá avaliação do projeto e sequência para outros
- Emergente vs. Roteiro
 - Será baseado em roteiro com passos predefinidos



Espaço do jogo, jornada, etc.

- Espaço do Jogo
 - Game de corrida de automóveis NASCAR
- Jornada do jogador
 - Ele e sua equipe passam a identificar melhor as chances de novos negócios para a empresa
- Economia virtual
 - Dois itens que impulsionam os pontos, acrescentando +1 ou +2 pontos, conforme item comprado



Regras

- analista marca o checkbox correspondente às chances de negócio em cada chamado atendido
- Comercial valida ao final de cada dia as dicas
 - analista ganha +1 ponto se comercial confirma a oportunidade
 - analista perde -1 ponto se comercial invalida
 - Este mecanismo é para evitar fraudes e marcação indiscriminada nos chamados



Regras

- Competição será dividida em período de 15 dias
- Cada 15 dias corresponderá a um autódromo
 - 15 dias iniciais — autódromo W
 - 15 dias seguintes – autódromo X
 - 15 dias seguintes – autódromo Y
 - 15 dias finais – autódromo Z



Regras

- Ao final de cada “autódromo” será realizada premiação
 - Todos os analistas da equipe com mais pontos recebem:
 - Troféu
 - Camiseta
 - ?!
 - 20 pontos adicionais
 - Foto compartilhada nas redes sociais da empresa
 - Analista com mais pontos recebe:
 - ?!?!
 - 50 pontos adicionais



Regras

- Propulsores
 - Gasolina Especial
 - Analista compra por 50 pontos
 - Esta gasolina tem duração de 5 dias
 - A cada ponto recebido no período, adiciona +1
 - Nitro
 - Analista compra por 80 pontos
 - Nitro tem duração de 1 dia
 - A cada ponto recebido no período, adiciona +2

